



ORIENTACIÓN TAREAS CERTIFICACIÓN

Cada participante tendrá un acceso al Campus Virtual de ICC <http://training.internationalcoachingcommunity.com> donde reflejará por escrito las siguientes tareas.

Revisión del libro

El libro podrá ser Coaching con PNL, How Coaching Works, Coaching Co-activo (Whitmore), Coaching Herramientas para el Cambio (Dilts), El Juego Interno del Tenis (Gallwey) o se podrá proponer algún otro, por parte del alumno.

Se proponen los siguientes puntos para esta revisión:

- ¿Cuáles fueron los principales puntos del libro?
 - ¿Está escrito el libro desde un ángulo o perspectiva particular?
 - ¿Está el libro bien escrito?
 - ¿Está el libro bien organizado y es fácil para leer?
 - ¿Cuáles son en tu opinión las principales fortalezas del libro?
 - ¿Cómo podría mejorarse el libro?
- Considere las principales ideas en un sentido crítico, ¿encajan en tu experiencia y con tus anteriores estudios?

La longitud de esta revisión del libro debe ser entre 1000 y 2000 palabras.

Podrá hacerlo a través de <http://training.internationalcoachingcommunity.com>



Proyecto de auto-coaching

El proyecto debe servir para auto-explorar una meta que es importante y relevante para usted (en los próximos 3-8 meses). Deberá aclarar el objetivo, encontrar el valor detrás de la meta, y construir un plan de acción para alcanzar la meta.

Pasos:

1. Definir su meta lo más clara y completamente posible.
2. Explorar los valores detrás de la meta, ¿Por qué usted quiere lograr eso?
3. Explorar sus creencias acerca de la consecución de ese objetivo.
4. Incluir los posibles obstáculos para el logro de ese objetivo.
5. Establecer un plan de acción para alcanzar el objetivo en un período determinado de tiempo.

El proyecto global tiene que demostrar que se puede aplicar un enfoque de coaching para el desarrollo de su propio ser.

Todas estas tareas se pueden realizar a través del sitio web
<http://training.internationalcoachingcommunity.com>



Práctica de las habilidades de coaching

Tiene que hacer 6 horas de práctica de coaching con tres clientes. Tiene que explicarles en qué consiste la formación y comprobar que están dispuestos a ser parte de ella y dar información sobre el coaching.

El coaching debe estar en conformidad con los estándares y la ética de ICC.

Puede ser cara a cara, por teléfono o una mezcla de los dos. El coaching puede ser remunerado o gratuito.

Al final de las prácticas de coaching, usted enviará un informe de lo que ha aprendido.

Podrá hacerlo a través de <http://training.internationalcoachingcommunity.com>

Proporcionará los nombres de las personas a las que haga coaching y sus direcciones de correo electrónico, ya que también se les pedirá que presenten información sobre la práctica de coaching.

Se mantendrá la máxima confidencialidad. El informe del cliente no se puede compartir con usted, a menos que el cliente dé su consentimiento.